



11.09. 2017  **Digital Leadership: Führen in der digitalen Welt**

Technologische, Kunden- und Wettbewerbsveränderungen erfolgen in noch nie dagewesener Geschwindigkeit. Hierauf schnell reagieren zu können, erfordert von Führungskräften und Mitarbeitern einen fundamentalen Kulturwandel. Ein radikales Umdenken von Führung und Führungsmethoden ist dringend notwendig, um die Chance der digitalen Transformation nutzen zu können.

Gezielter Aufbau von Führungskompetenzen für die digitale Transformation

- Führungskräfte als zentrale Kulturträger im Unternehmen müssen zu internen Treibern werden, die die Chancen der Transformation aufzeigen und die Veränderungsbereitschaft der Mitarbeiter erzeugen.
- Führung in der digitalen Welt wird komplexer und verlangt neue Ansätze und Methoden. Erforderliche Kompetenzen müssen hier erst noch aufgebaut werden.
- Die Fortentwicklung von Führung mit neuen Ansätzen in Richtung mehr Partizipation, Vertrauen und Eigenverantwortung, die Förderung einer bereichsübergreifenden Zusammenarbeit sowie der Abbau von Funktionskaminen bilden das Fundament für die anstehende Transformation.

Inhalte Seminar Digital Leadership

- Die wesentlichen Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung konkret für Ihr Unternehmen aufzeigen
- Strukturierung der neuen Anforderungen an Führung in der digitalen Welt
- Führungsmodell auf den Prüfstand stellen, neue Führungsrolle („Digital Leadership“) leben
- Standortbestimmung: Methoden zur Analyse und Reflexion des Reifegrades (Digitale Führung-Test)
- Erkenntnisse aus der Wissenschaft: Welches Führungsverständnis und –verhalten fördert die digitale Transformation? Rolle von Emotionen, Innovation und Sinnvermittlung in der Führung
- Gemeinsames Lernen und Reflektieren von Methoden des Digital Leaders: Verschiedene Ansätze und Methoden, um die Mitarbeiter für den Wandel zu begeistern (z.B. Storytelling, Design Thinking)
- Best Practice Beispiele aus unserer Beraterpraxis zeigen die unterschiedlichen Facetten der Umsetzungsmöglichkeiten auf

 [Anmeldeformular siehe letzte Seite](#)



Teilnehmerstimmen:

„Ihre Veranstaltung hat mir sehr gut gefallen, macht Appetit auf mehr“
 „Ich habe sehr viele Anregungen, Ideen und Neues mitgenommen – danke dafür!“
 „Ich werde dieses Seminar meinen Kolleginnen und Kollegen dringend ans Herz legen“

Führen im digitalen Wandel

Die zunehmende Digitalisierung erfordert in den meisten Unternehmen nicht nur einen technologischen, sondern vor allem auch einen kulturellen Wandel. Daher setzt die B&C Akademie mit vier Themenblöcken den Fokus auf Führung, Mensch und Kultur in der Transformation.

Themen der Seminarreihe

11.09.
2017



Digital Leadership: Führen in der digitalen Welt

- Zusammenstellung und Strukturierung der Anforderungen an Führung im digitalen Zeitalter
- Impulse zu neuen Führungsansätzen und Methoden zur Umsetzung agiler Führungsmethoden
- Erkenntnisse der Wissenschaft: Rolle von Emotionen, Innovation und Sinnvermittlung in der Führung

20.11.
2017.



Unternehmenswerte und – kultur für die digitale Welt

- Standortbestimmung: Methoden zur Analyse des digitalen Reifegrades (Cultural Readiness Check)
- Bedeutung von Werten im digitalen Wandel - Überprüfung des Werterahmens
- Der Weg zur agilen Organisation: Kulturwandel initiieren, implementieren und nachhaltig verankern
- Erfolgsfaktoren ganzheitlicher Kulturveränderungsprozesse

15.01.
2018



Wie Digital ist Ihr HR? Rolle der Personalabteilung in der Digitalisierung und digitale HR-Prozesse

- Rolle und Positionierungsmöglichkeiten von HR in der digitalen Transformation: Wertbeitrag von HR neu Denken
- Vernetzte und digitale HR-Arbeit: Neue Anforderungen durch Arbeit 4.0 für HR
- Strategische Prozesse agil gestalten, digitale Kompetenzen aufbauen und People Analytics anwenden
- Kompetenzmodelle und –aufbau für HR-Mitarbeiter

12.03.
2018



Change Management für die digitale Transformation: Mitarbeiter für Veränderungen mobilisieren und befähigen

- Initiierung, Umsetzung und nachhaltige Verankerung der digitalen Transformation in der Organisation
- Neue Beteiligungsmethoden zur Begeisterung von Mitarbeitern
- Neuartige Kommunikationsinstrumente und –prozesse in der Transformation
- Identifikation der unterschiedlichen Widerstandstypen und Umgang mit Widerständen



Foto: © frachtraum-hamburg.de

Innovatives Format

- Jeweils 1-tägiges, kompaktes Seminar in einem kreativen und anregenden Workspace
- Input von Praxis-Experten: Wir stellen Ihnen erprobte Tools, Instrumente und Maßnahmen vor
- Abwechslungsreiches Programm mit agilen Formaten, z.B. interaktive Labore, spannende Impulse
- Erkenntnisse aus der Wissenschaft: Anforderungen aus der digitalen Welt und Best Practice Lösungen
- Perspektivwechsel: Netzwerk und Austausch mit Kollegen aus anderen Branchen
- Ausbildung zum Transformation-Manager

Machen Sie mit!

- Die Teilnahme an einem Seminar kostet 590,00 € zzgl. MwSt. p.P. (bei mehreren Teilnehmern 550,00 € zzgl. MwSt. p.P.) inkl. Seminarunterlagen, Verpflegung. Bei Anmeldung zu mind. 3 Seminaren, erhalten Sie 10% Rabatt.
- Stornierung bis 14 Tage vor Beginn des Seminars kostenfrei möglich.
- Anmeldung oder weitere Information unter info@baumgartnerco.de oder 040 – 644 19 54 00.

Wir wenden uns an:

- Unternehmen und öffentliche Organisationen, die sich mit den Facetten der Digitalisierung fundiert und praxisorientiert auseinandersetzen und die Transformation aktiv gestalten möchten
- Personaler, Führungskräfte, Projektverantwortliche Digitalisierung, Change Manager, Digital Coaches,

Experten der B&C Akademie:



Dr. Felix Kratz
Dipl. Ing, Geschäftsführender Partner, BAUMGARTNER & CO.



Prof. Dr. Sabine Remdisch
Professorin Leuphana Universität Lüneburg, Visiting Researcher, Stanford University



Dr. Sevda Helpap
M.A. Business Mgmt, Senior Consultant, BAUMGARTNER & CO.



Sara Johansson
Dipl.-Volksw., Mitglied der Geschäftsleitung, BAUMGARTNER & CO.

Anmeldung

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular aus und faxen/mailen Sie es an: 040-644 19 54-44, Info@baumgartnerco.de oder melden Sie sich [hier](#) online an.

Zu folgenden Terminen der B&C Akademie möchte ich mich anmelden:

- Digital Leadership: 11. September 2017, 9.30 – 16.00 Uhr in Hamburg
- Unternehmenswerte & -kultur: 20. November 2017, 9.30 – 16.00 Uhr in Hamburg
- Digital HRM: 15. Januar 2018, 9.30 – 16.00 Uhr in Hamburg
- Change Management: 12. März 2018, 9.30 – 16.00 Uhr in Hamburg

→ Name(n), Vorname(n): _____

→ Funktion(en): _____

→ Organisation: _____

→ Anschrift: _____

→ E-Mail: _____

→ Telefonnummer: _____

→ Unterschrift: _____